

\\自宅教室運営&メニュー作り//

2025年度  
&R主催  
講座のご紹介

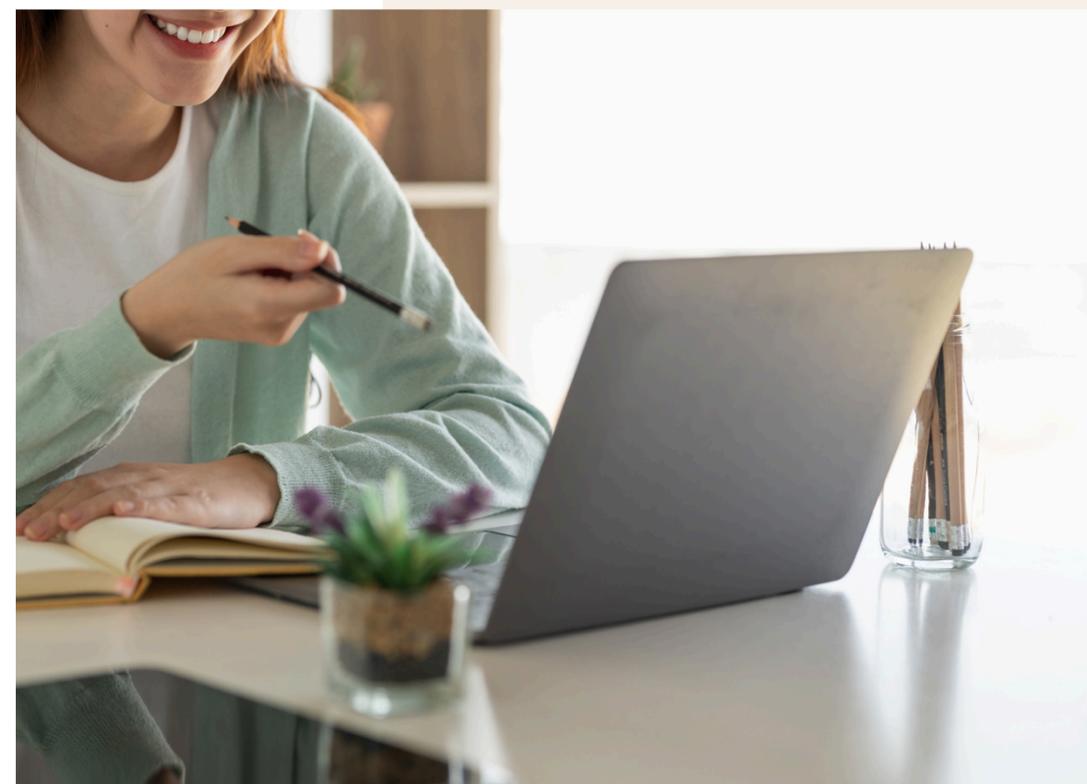
---

&R academy  
新コース誕生

教室を始める続けるために必要なことは、

# 教室運営スキル

です。

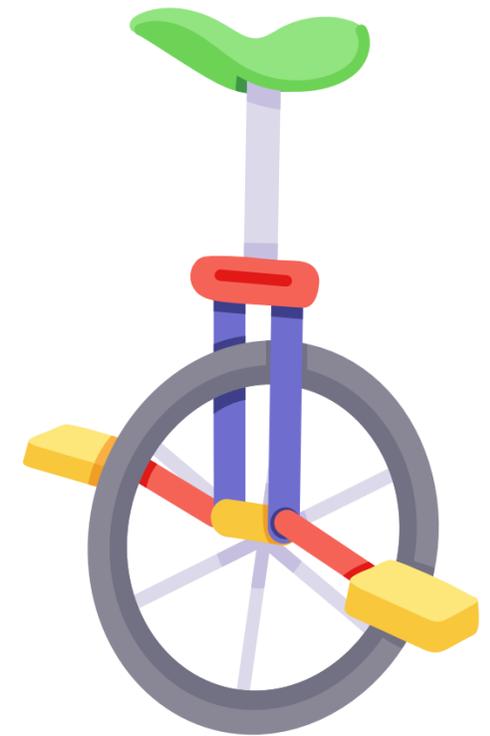
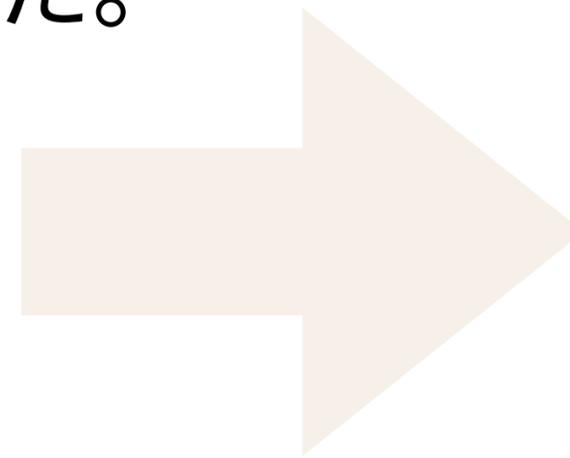


# 現状

- リボンの資格を取った
- ハンドメイドを作れるようになった
- お花の資格をとり教えられるようになった。

一部の人に乗れる

もともと運動神経がいい人  
まえに練習したことがある人



一輪車の状態

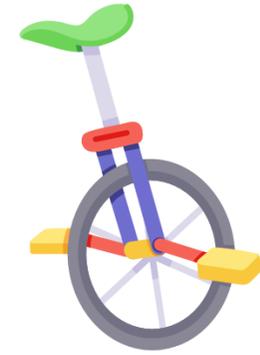
二つがそろって  
ようやく進める

教室運営  
力  
知識

教えるもの  
サービス



教室運営について  
学ばないまま、  
一輪車で走り続けると、...



理想のお客様像もなく  
教室の軸が定まらないまま

資材ばかりを買ってしまう  
メニューばかりを増やしてしまう

# &R主催 講座案内

2025年度 スケジュール

4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

教室 基礎	3期生 期間：6ヶ月	3期生 期間：6ヶ月									
教室 ブラッシュアップ	1期生 期間：6ヶ月	2期生 期間：6ヶ月									
プロデュース クラス	2期生 期間：6ヶ月	3期生 期間：6ヶ月									
販売 基礎	2月～開催中	3回 (3日間) 期間：2ヶ月	3回 (3日間) 期間：2ヶ月	3回 (3日間) 期間：2ヶ月							

# 「教室 基礎コースとは」

自宅教室を楽しく！続けていきたいあなたへ

## テーマ

「お教室を軌道に乗せるための基本のコツを学ぶ」 講座

### 目的

講師としての基本のルールや知識、技術を学び  
お申込をいただける順位や案内を実践ワークで習得する

### こんな方におすすめ

- 教室の運営は初めて、何からして良いか分からない
- 教室を始めたが上手くいかない
- 相談するところがない
- 予約が入るお教室にしたい

『好きを仕事に』

その思いを叶える

# 教室 基礎コースとは？

1 コンセプト作り



2 インスタグラムをあなたらしく



3 写真と画像で見つけてもらう



4 集客導線を整える



5 レッスン準備がスムーズに



6 ワーク満載



身に付く  
「力」

発想力

発信力

表現力

集客力

段取り力

実行力

受講後は？

「教室」「活動」の軸作り

載せることがわかる！  
見てもらえるアカウントに

綺麗な写真の基本

案内・宣伝・集客導線の基本  
申込したくなる流れ作り

安心できるレッスン準備  
お申込をいただけるトーク

学びが詰まった自分だけのワークシート  
受講後もずっと使える

想いを言葉に！言葉を行動に！

# 教室 基礎講座 6ヶ月スケジュール

トータル講師 石川晴美  
メイン講師 佐藤有沙 /サブ講師 肥塚ひとみ

講義（同様の内容で昼夜2回開催）

昼開催：第2水曜 9:30-12:00

夜開催：第3水曜 21:00-23:00

グループコンサル 第4水曜21:00-22:00

	1回目	2回目	3回	4回	5回	6回
講座	コンセプト作り	インスタグラム	撮影	公式LINE	レッスンの準備・説明	最終ワーク実践
	昼4月9日(水) 夜4月16日(水)	昼5月14日(水) 夜5月21日(水)	昼6月11日(水) 夜6月18日(水)	昼7月9日(水) 夜7月16日(水)	昼8月13日(水) 夜8月20日(水)	昼9月10日(水) 夜9月17日(水)
グループ コンサル	4月23日(水)	5月28日(水)	6月25日(水)	7月23日(水)	8月27日(水)	9月24日(水)

# 「ブラッシュアップコースとは」

自宅教室を魅力的に！選ばれる教室にしたいあなたへ

『好きを得意に』

その思いを叶える

## テーマ

「安定したお教室経営のために選ばれる技術と見せ方を学ぶ」

### 目的

- 教室の魅力を分かりやすく伝えるスキルを身につける
- マナーやビジネススキルを学び、信頼される講師になる
- 書面作成・ホームページ・ブランディングを強化し、教室の発信力を高める

### こんな方におすすめ

- 教室運営をもっと素敵に、分かりやすく魅力的にしたい方
- 生徒やお客様に信頼される講師としてのマナーや発信ができるようになりたい方
- 教室のブランド力を高めたい
- 活動の幅を広げたい方

# 教室

## ブラッシュアップコースとは？

1 教室イメージ作り



2 メニュー種類を分かりやすく *menu*

3 ライティングの基本



4 簡単ホームページができる



5 マナー基礎で自信をつける



6 企画書作りで活動を広げる



身に付く  
「力」

想像力

提案力

表現力

訴求力

対応力

実行力

受講後は？

他との差別化できるブランディング

「定番」「季節」メニューを整える

分かりやすい文章・案内の基本

分かりやすく信頼できる教室案内  
Canvaで実践ワーク

講師としてのビジネスマナー  
挨拶、言葉使い、態度、身だしなみ

出店や取引に必要な書面作りの基本

行動を成果に！ 成果を実力に！

# 教室 ブラッシュアップ講座 6ヶ月スケジュール

トータル講師 石川晴美

メイン講師 肥塚ひとみ/サブ講師 佐藤有沙

講義（同様の内容で昼夜2回開催）

昼開催：第2木曜 9:30-12:00

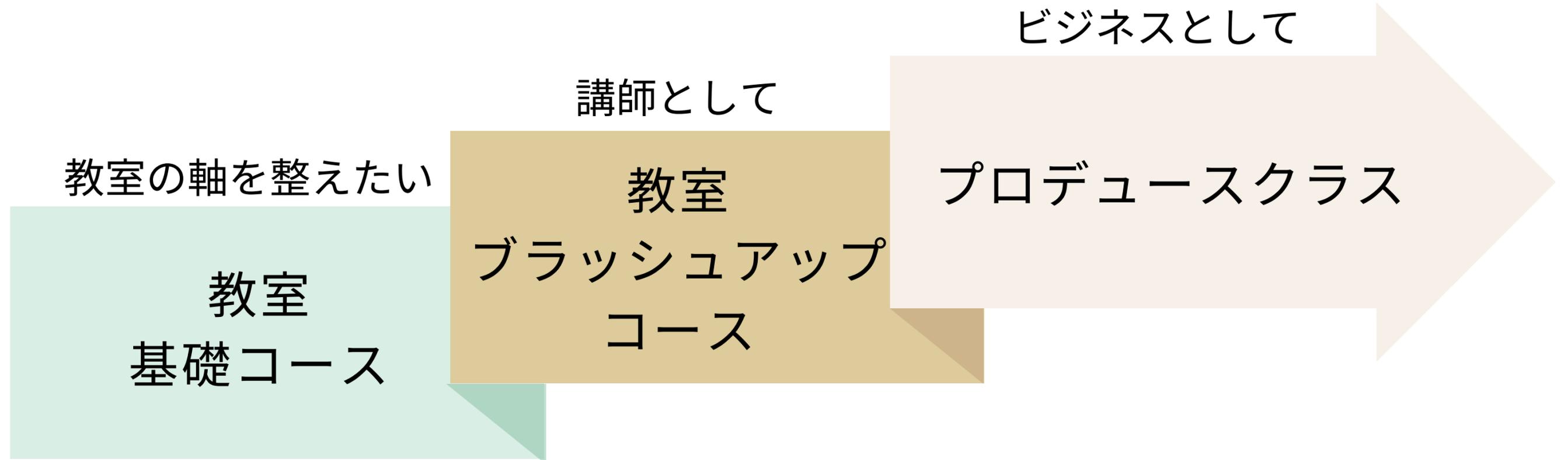
夜開催：第3木曜 21:00-23:00

グループコンサル 第4木曜 21:00-22:00

	1回目	2回目	3回	4回	5回	6回
講座	ブランディング	レッスンメニュー	ライティング	ホームページ	マナー	企画書
	昼4月10日(木) 夜4月17日(木)	昼5月8日(木) 夜5月15日(木)	昼6月12日(木) 夜6月19日(木)	昼7月10日(木) 夜7月17日(木)	昼8月14日(木) 夜8月21日(木)	昼9月11日(木) 夜9月18日(木)
グループ コンサル	4月24日(木)	5月22日(木)	6月26日(木)	7月24日(木)	8月28日(木)	9月25日(木)

# & R主催 講座

コース



単発

販売基礎講座

各種単発の講座  
手帳、経理など

# 「プロデュースクラスとは」

「いつかは自分のオリジナル！」  
この思いを叶えたいあなたのための仕組み作り」

## テーマ

「あなただけの商品・サービスを”形”にする！  
売れ続けるための方法を学ぶ講座」

### 目的

自分だけの商品・レッスンの仕組みを作り、  
自分のペースで販売・管理していく方法とコツを学ぶ

### こんな方におすすめ

- オリジナルを作りたいが方法が分からない方
- レッスン展開や販売活動から収益を目指したい方
- ライセンス制度や講師制度の導入方法に悩んでいる方



# 「プロデュースクラス」1期生の成果

デザインだけが「商品」やサービスではない

ゆるふわハーブ様

ハーブティーレッスン

独自のレッスンメニューを種類ごとに分けて、コース化。

不安が自身に変わり大活躍！

- ・モニターから満席→増席
- ・正規料金での申込も多数



# 「プロデュースクラス」1期生の成果

デザインだけが「商品」やサービスではない



オリジナルのブローチ販売を達成

M様 (60代、会社員、)

初めてのオリジナルを発売！  
簡単に作れるブローチを考えて、レシピ作りもできた！  
キット販売にしてすぐに購入していただけた。



オリジナルデザインのを達成

W様 (40代、関東、会社員)

習っている色々なもので企画や悩んだけど、最終的に刺繍でオリジナルデザインの商品を企画中。

色合いとデザインを好きなテイストで作ри、試作段階に入った。2025年中に販売予定。

# プロデュースクラスとは？

1 商品設計、メニュー整理



2 テキスト作りの基本



3 商品・レッスンのルール作り



4 売するための計画



5 管理の基本



6 発表会、プロモーションサポート



身に付「力」

訴求力

商品・メニューとは？  
活動の軸を整える

制作力

分かりやすいテキスト作り  
Canvaで独自テキストの製作

企画力

発売・レッスン展開に必要なルール作り

計画力

プロモーション（販売活動）効果をも上げる計画

管理力

申込、リピーター、事務の管理  
ライセンス・講師制度の運用と管理

実践力

発表・発売のための実践ワーク

受講後は？！

自分のアイデア・思いを形に！

# プロデュースクラス 6ヶ月スケジュール

講師 野村アカリ/石川晴美

講義

第4土曜開催 15:00-17:00

グループコンサル 第2土曜 21:00-22:00

	1回目	2回目	3回	4回	5回	6回
講座	商品設計	テキスト作りの基本	商品・レッスンのルール作り	売するための計画	管理の基本	最終 プロモーション サポート
	4月26日 (土)	5月24日 (土)	6月28日 (土)	7月26日 (土)	8月23日 (土)	9月27日 (土)
グループ コンサル	5月10日 (土)	6月14日 (土)	7月12日 (土)	※8月7日 (木)	9月13日 (土)	10月11日 (土)

## 講座料金

教室の軸を整えたい

教室 基礎コース

本講座（6ヶ月）

- 月1単位 2回開催  
（昼の部・夜の部）
- 個別 3回

●グループ質問会 月2回  
（基礎・ブラッシュアップ）共同開催

講師として

教室  
ブラッシュアップコース

本講座（6ヶ月）

- 月1単位 2回開催  
（昼の部・夜の部）
- 個別 3回

ビジネスとして

プロデュースクラス

本講座（6ヶ月）

- 月1単位 2回開催  
（昼の部・夜の部）
- グループ質問会 月1
- 個別 3回

## 講座料金

教室の軸を整えたい

教室 基礎コース

本講座（6ヶ月）

- 月1単位 2回開催  
（昼の部・夜の部）
- 個別 3回

- グループ質問会 月2回  
（基礎・ブラッシュアップ）共同開催

220,000円

講師として

教室  
ブラッシュアップコース

本講座（6ヶ月）

- 月1単位 2回開催  
（昼の部・夜の部）
- 個別 3回

220,000円

ビジネスとして

プロデュースクラス

本講座（6ヶ月）

- 月1単位 2回開催  
（昼の部・夜の部）
- グループ質問会 月1
- 個別 3回

396,000円

# 講座料金

早期特典 ×切 3月28日 (金)

早期特典 ×切 4月15日

教室 基礎コース

教室  
ブラッシュアップコース

プロデュースクラス

220,000円

220,000円

396,000円

198,000円

198,000円

363,000円

PRODUCE  
class  
受講生

165,000円

178,000円

再受講  
16,500円/月  
質問会  
3,850円/月

# 講座料金

アカデミー受講生 早期特典 1期生、2期生対象

教室の軸を整えたい

講師として

ビジネスとして

教室 基礎コース

教室  
ブラッシュアップコース

プロデュースクラス

220,000円

220,000円

396,000円

ミニマム  
スタンダード

再受講

一括33,000円

月5,500円

165,000円

330,000円

プレミアム

ブラッシュアップ

受講の場合

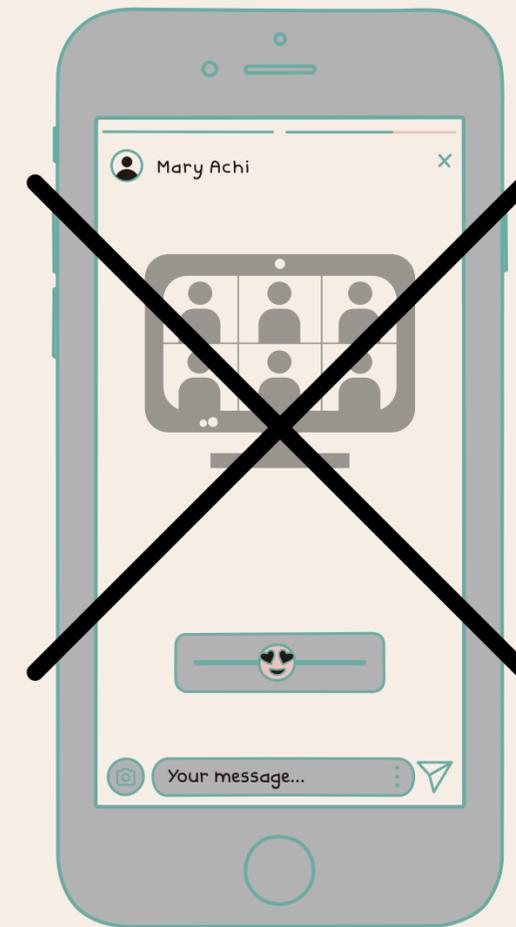
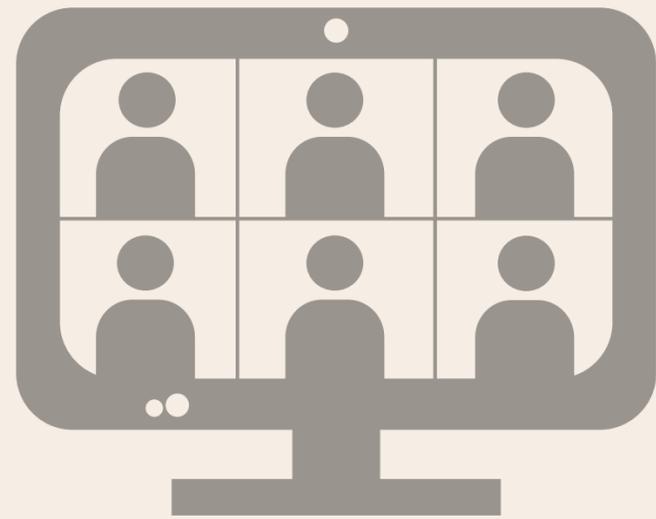
月2,750円

143,000円

330,000円

# 個人情報について

ご希望がございましたら、  
講義レポ等で個人が特定できるものをSNS掲載をしません。



受講者の皆様にも個人情報の取り扱いについては規約をもとに厳守していただきます。

## 分割払い可能

**1回・3回・6回・8回・10回**

(その他も可)

金額については

下記をご確認ください。

[https://mosh.jp/harumi\\_andr/services](https://mosh.jp/harumi_andr/services)

説明会後3日以内のお申込みは早期特典



# 講座個別相談会

40分

本部 石川



受講の検討  
プランの検討などに  
ご利用ください。



詳細日程  
&  
お申込み



アカデミー卒業生

コミュニティー  
プラン

2,750円/月

月1回のグループ質問会のみ参加

個別コンサル 追加可能

月1回 4月～3期生とともに

第3.4木曜日 21:00-22:30 3/27 21:00-

プランに入られない場合

オープンチャット

今までのアーカイブ動画は繰り返しみていただくことができ

オープンチャットも

そのままご使用いただけます。

※卒業後はコミュニティとしてご使用ください  
ご質問にはお答えできかねます